



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais  
IFSULDEMINAS - Campus Passos

Documento 563179

### Plano de Ação da Coordenação do Curso de Produção Publicitária para o Ano de 2022

Coordenadora: Prof. Esp. Heliza Faria Pereira  
Vice-coordenadora: Prof. Dra. Juliana Gines Bortoletto

Meta	Objetivo	Estratégia	Cronograma (previsão)
Atendimento Regular ao Discente	Suporte á coordenação de ensino e novas soluções.	Verificações constantes com as turmas, pedagogos e coordenação de ensino, consultas ao colegiado.	Sempre que solicitado e durante reuniões docentes.
Projetos Integradores	Realizar análises de cases e/ou situações reais relacionadas às áreas de formação.	Desenvolver trabalhos interdisciplinares. Convidar empresas reais para participação.	Durante todos os semestres.
Incentivo à produção acadêmica	Estimular a participação de estudantes e professores na publicação de artigos e participação em Projetos de Pesquisa e Extensão.	Propor participação em eventos científicos e publicação em revistas da área ou multidisciplinares.	Sempre que necessário.
Reunião do Colegiado do Curso	Propor soluções para as demandas, analisar planos de ensino, horários e distribuição de aulas.	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	Uma reunião ordinária por semestre.
Reuniões NDE	Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado de trabalho e auxiliar o acompanhamento das atividades do corpo docente.	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso e possíveis atualizações e/ou modernizações do conteúdo programático do curso.	No mínimo duas reuniões ordinárias por semestre.
Participação e/ou convocação de reuniões didático-pedagógicas	Contribuir para uma melhor estruturação do curso.	Debater questões levantadas pelos docentes e discentes e setores de apoio.	Ordinariamente no início dos semestres e extraordinariamente quando necessário.

Visitas Técnicas	Proporcionar aos estudantes a visitação em locais que agreguem conhecimento extra-sala.	Pesquisar demanda de locais ou eventos interessantes para a formação do aluno.	Durante todo o ano, mediante disponibilidade e orçamento do campus.
Acompanhamento discente e controle de evasão	Acompanhar a rotina acadêmica dos discentes a fim de identificar possíveis situações de evasão.	Colaborar junto ao SAE para o tratamento da evasão escolar.	Durante todo o ano.
Pesquisa de Feedback	Entender a desenvoltura do curso ao longo do semestre, afim de entender aspectos e ações que podem ser melhoradas.	Aplicação de formulário on-line, via Google Forms.	Ao final de cada semestre letivo.
Jornada de Comunicação (Semana do Curso)	Aproximar a comunidade acadêmica e o mercado de trabalho. Proporcionar à comunidade externa participar de nossas ações.	Convidar profissionais da área e docentes de diversas áreas para ministrar palestras e oficinas.	Segundo semestre em data a ser definida em reunião pelo corpo docente durante reunião de Colegiado.