



PERGUNTAS

RESPOSTAS

4

4 respostas



Não está aceitando respostas



Mensagem para os participantes

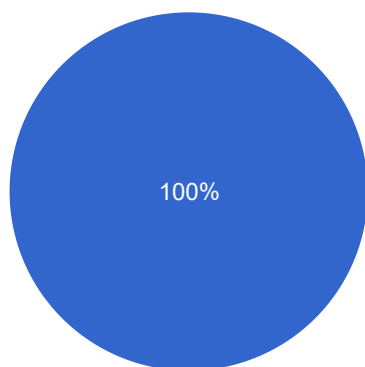
Este formulário não aceita mais respostas

RESUMO

INDIVIDUAL

1) A coordenação do curso disponibiliza tempo suficiente para atendimento dos alunos?

4 respostas



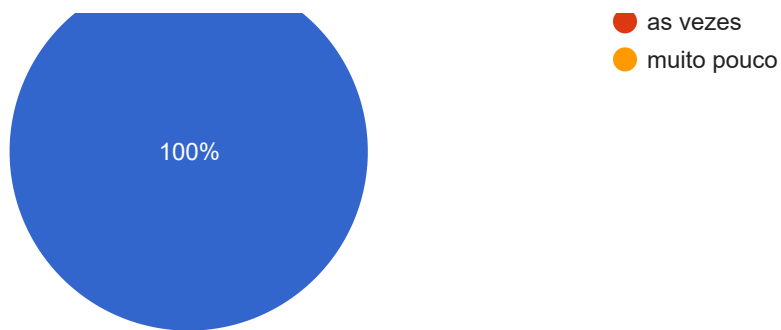
- sim
- as vezes
- muito pouco

2) A coordenação do curso mantém organização, fornecimento de informações, divulgação de atividades complementares, estágios e eventos?

4 respostas

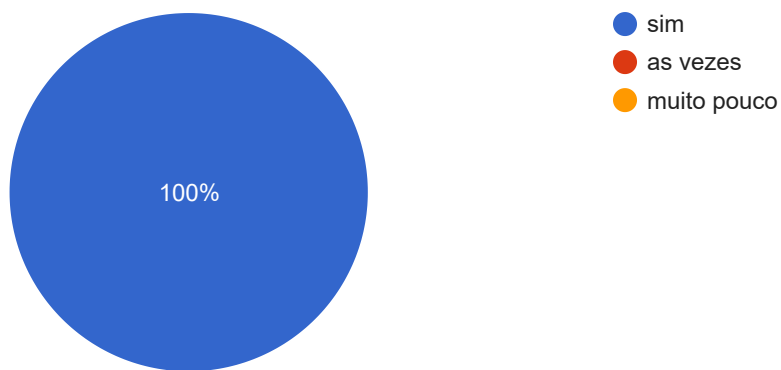


- sim



3) A coordenação do curso mantém um bom relacionamento com os alunos?

4 respostas



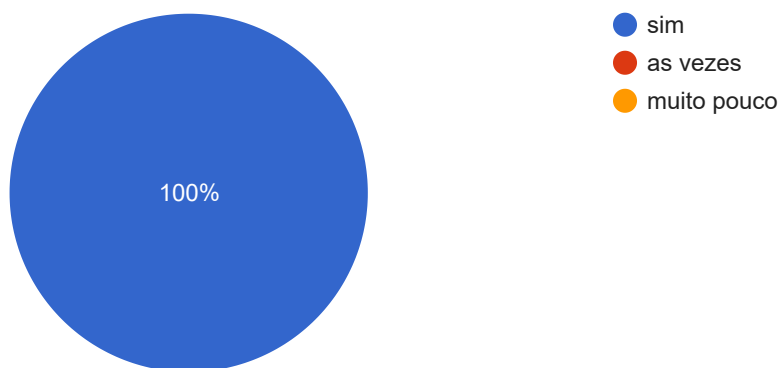
4) A coordenação do cursos toma iniciativa, dá sugestões e/ou soluciona problemas?

4 respostas



5) Há comprometimento e envolvimento do coordenador com o curso, com a profissão, com motivação, interesse, incentivo e dinamismo?

4 respostas



6) Sobre os eventos do curso: Jornada de Comunicação, COMversando, Simpósio de Comunicação e Painel de Projetos Experimentais, deixe sua opinião, um comentário, sugestão etc.

4 respostas

Não tenho comentários e sugestões diferentes daquelas dadas nas reuniões do colegiado.

Esse eventos vem se consolidando ao longo dos 3 anos de curso devido ao empenho da coordenação e da forma como motiva os professores.

Até o momento tudo correndo bem, precisamos retomar a execução do COMversando com mais datas e ofertas do evento.

7) Deixa uma crítica ou sugestão visando a melhoria da atividade da coordenação do curso de Produção Publicitária.

3 respostas

