



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Técnica e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais
Rua Mário Ribola, 409 - Penha II - Fone: (35) 3526-4856 - 37903-358 - Passos/MG

Plano de ação da coordenação do curso de Produção Publicitária para o ano de 2020¹

Coordenadora: Lícia Frezza Pisa²

Vice coordenador: Heliza Faria Pereira

Meta	Objetivo	Estratégia	Cronograma (previsão)
Realizar atendimento aos discentes sempre que necessário	Apoiar e ouvir demandas	Levar questões levantadas para reuniões pedagógicas e de colegiado	Sempre que solicitado
Realizar reuniões pedagógicas	Fortalecer as ações dentro do curso	Levantar as demandas dos docentes; levantar as demandas dos alunos	Sempre que necessário
Voluntários para Agência Jr.	Integrar alunos bolsistas e não bolsistas no desenvolvimento das demandas, principalmente em projetos de Extensão e Jornada de Comunicação	Participar do edital com fomento para a estruturação e legalização da Agência Jr. como Empresa Jr.	Primeiro semestre
Aula Magna do Curso	Apresentação do Curso, uma palestra ou mesa-redonda sobre tema a ser definido	Definir demandas de temas logo na primeira reunião de colegiado	Após as matrículas do SISU
Caixa de Sugestões (indicação na pesquisa de Feedback)	Possibilitar que os alunos possam dar sugestões ao curso	Alguns alunos acabam não respondendo ao formulário de Feedback no final do semestre e a caixa poderia ser mais uma forma de avaliação	Durante todo o ano
Jornada de Comunicação (evento conter também objetivo social, com doações)	Ampliar as ações acadêmicas vinculando à práticas e profissionais do mercado	Promover o curso para o público interno trazendo palestrantes e oficinas externas à comunidade acadêmica com conteúdos extracurriculares aos alunos	Data e evento em discussão, pois pode haver mudança no formato institucional
COMversando	Mesas-redondas e palestras com o objetivo de discutir temas da área de comunicação	Utilizar os sábados letivos e/ou outras datas comemorativas para realizar o evento	Durante todo o ano
Atividades Intercurso	Integrar os alunos em atividades que possibilitem a diversidade de	Por meio de atividades intercurso levar os alunos a vivenciarem situações de mercado	Iniciar contato com outros coordenadores no início de 2020

	habilidades técnicas		
3º Simpósio de Comunicação	Apresentar e divulgar os trabalhos monográficos de conclusão de curso	Difundir conhecimento e servir como motivador para os alunos de outros períodos	Datas a serem definidas
Intercom Sudeste 2019	Apresentar trabalhos de pesquisa e extensão desenvolvidos no curso	Incentivar os alunos a participarem com apresentação de trabalhos e ouvintes	Submissão até 08/04. Evento de 22 a 24 de maio – PUC Minas – Poços de Caldas
Pint of Science (evento internacional que está no Brasil desde 2015)	Promover a discussão científica de informal e em locais mais descontraídos	Articular juntamente com professores de diversas áreas e instituições propostas para a aprovação da cidade de Passos	Até final de abril fechar a programação. Evento dias 11, 12 e 13 de maio.
Reunião do colegiado do curso	Discutir e propor soluções para as matérias em demanda, aprovar planos de ensino, horários e distribuição de aulas	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	No mínimo uma reunião ordinária por semestre
Reunião do NDE	Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso; Auxiliar o acompanhamento das atividades do corpo docente	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	No mínimo duas reuniões ordinárias por semestre
Visitas Técnicas (mediante orçamento do campus)	Levar os alunos a visitarem locais que agreguem conhecimento extra sala	Pesquisar demanda de locais ou eventos interessantes para a formação do aluno	Durante o ano de 2020.
Fazer pesquisa de Feedback com alunos e docentes	Detectar êxitos e problemas durante o semestre letivo	Aplicação de formulário online, via google forms.	Ao final de cada semestre.
Manter egressos presentes na instituição	Analisar a atuação dos egressos no mercado de	Convidar os egressos para participarem dos	Durante o ano de 2020

	trabalho e suas experiências	eventos do curso como ouvintes ou como palestrantes, oferecendo oficinas e workshops	
Conter Evasão	Compreender os motivos de evasão e, quando possível, tentar reverter	Colaborar junto ao SAE para o tratamento da evasão	Durante o ano de 2020

¹ Plano de ação aprovado em reunião de colegiado em 4 de fevereiro de 2020 sob ata nº001/2020.

² Coordenadora em exercício até o mês de março. Professor Rodrigo Silva Nascimento assume a coordenação a partir de 10 de abril de 2020.