



2º PERÍODO					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
LOCAL	Sala D 420 / LAB 05	Sala D 420 ou Lab 03	Sala D 420 ou Lab 05	Sala D 420	Sala D 420 ou Lab 03
19h às 19h50	Linguagem e Semiótica (Lícia)	Produção Fotográfica (Diogo)	Marketing (Lícia)	Teoria do Audiovisual (Marta)	Introdução à Criação Visual (Cleiton)
19h50 às 20h40	Linguagem e Semiótica (Lícia)	Produção Fotográfica (Diogo)	Marketing (Lícia)	Teoria do Audiovisual (Marta)	Introdução à Criação Visual (Cleiton)
LOCAL	Sala D 420	Sala D 401 ou Lab 03	Sala D 420 ou Lab 06		
21h às 21h50	Linguagem e Semiótica (Lícia)	Produção Fotográfica (Diogo)	Mídia (Livia)		
21h50 às 22h40	Linguagem e Semiótica (Lícia)	Produção Fotográfica (Diogo)	Mídia (Livia)		
Sábados letivos correspondentes:	20/08	27/08	03/09	17/09	01/10 , 22/10

4º PERÍODO					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
LOCAL	Sala D 400 ou Lab 03	Lab 02 ou Sala D 400	Sala D 400 ou Lab 03	Sala D 400, Lab Audio ou Lab 03	Sala D 400 ou Lab 06
19h às 19h50	Pesquisa de Marketing e Mercado (Diogo)	Criação Publicitária para Impressos (Cleiton e Rodrigo)	Planejamento de Campanha (Livia)	Criação e Produção Publicitária em Áudio (Rodrigo)	Planejamento de Mídia (Livia)
19h50 às 20h40	Pesquisa de Marketing e Mercado (Diogo)	Criação Publicitária para Impressos (Cleiton e Rodrigo)	Planejamento de Campanha (Livia)	Criação e Produção Publicitária em Áudio (Rodrigo)	Planejamento de Mídia (Livia)
LOCAL	Sala D 400 ou Lab 03	Lab 02 ou Sala D 400	Sala D 400 ou Lab 03	Lab Audio ou Lab 03	Sala D 400 e Lab 03
21h às 21h50	Pesquisa de Marketing e Mercado (Diogo)	Criação Publicitária para Impressos (Cleiton e Rodrigo)	Marketing Político (Marta)	Criação e Produção Publicitária em Áudio (Rodrigo)	Arquitetura de Marca (Cleiton)
21h50 às 22h40	Pesquisa de Marketing e Mercado (Diogo)	Criação Publicitária para Impressos (Cleiton e Rodrigo)	Marketing Político (Marta)	Criação e Produção Publicitária em Áudio (Rodrigo)	Arquitetura de Marca (Cleiton)
Sábados letivos correspondentes:	20/08	27/08	03/09	17/09	01/10 , 22/10

6º PERÍODO					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
LOCAL		D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.	D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.	D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.	D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.
19h às 19h50		Projeto Experimental – Planejamento Estratégico e de Marketing (Lícia)	Projeto Experimental – Criação Publicitária (Cleiton e Rodrigo)	Projeto Experimental – Planejamento de Mídia (Livia)	Projeto Experimental – Planejamento Promocional (Marta)
19h50 às 20h40		Projeto Experimental – Planejamento Estratégico e de Marketing (Lícia)	Projeto Experimental – Criação Publicitária (Cleiton e Rodrigo)	Projeto Experimental – Planejamento de Mídia (Livia)	Projeto Experimental – Planejamento Promocional (Marta)
LOCAL		D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.	D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.	D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.	D 406 / Lab 02 / Foto / Audio / Ag.
21h às 21h50		Projeto Experimental – Planejamento Estratégico e de Marketing (Lícia)	Projeto Experimental – Criação Publicitária (Cleiton e Rodrigo)	Projeto Experimental – Planejamento de Mídia (Livia)	Projeto Experimental – Planejamento Promocional (Marta)
21h50 às 22h40		Projeto Experimental – Planejamento Estratégico e de Marketing (Lícia)	Projeto Experimental – Criação Publicitária (Cleiton e Rodrigo)	Projeto Experimental – Planejamento de Mídia (Livia)	Projeto Experimental – Planejamento Promocional (Marta)
Sábados letivos correspondentes:	20/08	27/08	03/09	17/09	01/10 , 22/10

DEPENDÊNCIA	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
18h às 18h50			Direção de Arte (Heliza)	Comunicação Organizacional (Marta)	