

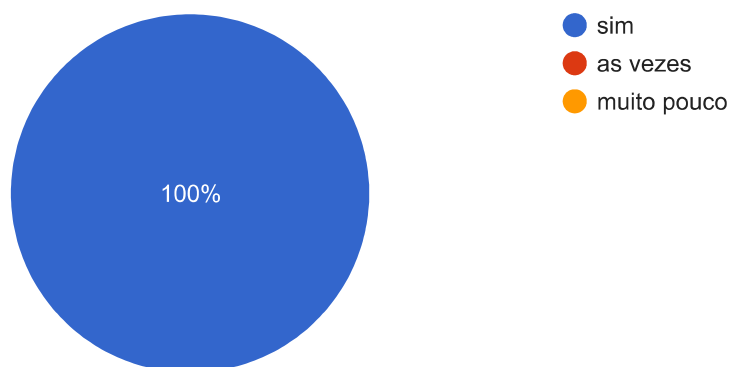
Avaliação da Coordenação do Curso de Produção Publicitária 2/2019

8 respostas

[Publicar análise](#)

1) A coordenação do curso disponibiliza tempo suficiente para atendimento dos alunos?

8 respostas



2) A coordenação do curso mantém organização, fornecimento de informações, divulgação de atividades complementares, estágios e eventos?

8 respostas

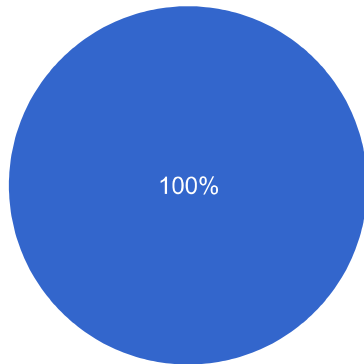




● sim
● as vezes

3) A coordenação do curso mantém um bom relacionamento com os alunos?

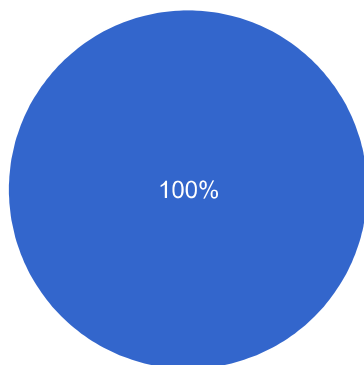
8 respostas



● sim
● as vezes
● muito pouco

4) A coordenação do cursos toma iniciativa, dá sugestões e/ou soluciona problemas?

8 respostas



● sim
● as vezes
● muito pouco

5) Há comprometimento e envolvimento do coordenador com o curso, com a profissão, com motivação, interesse, incentivo e dinamismo?

8 respostas





- ☒ sim
- ☐ as vezes
- ☐ muito pouco

6) Sobre os eventos do curso: Jornada de Comunicação, Maratona de Marketing Digital, COMversando, Simpósio de Comunicação e Painel de Projetos Experimentais, deixe sua opinião, um comentário, sugestão etc.

8 respostas

São eventos fundamentais para a qualidade de ensino do curso. Todos os eventos foram muito organizados. Em geral, os conteúdos trazidos para debate nesses eventos são os mais atualizados possíveis, com boas discussões e diferentes pontos de vista e também oportunizando o networking acadêmico e profissional, proporcionando conhecer melhor os profissionais que atuam nessa área, estabelecendo relacionamentos que podem virar oportunidades de trabalho e troca importantes informações sobre interesses em comum.

Eventos de suma importância para trazer enriquecimento profissional aos alunos, além de atualizá-los quanto às tendências e novidades do mercado de trabalho.

São ótimos eventos.

Os eventos estão ótimos, apenas a Maratona de Marketing Digital que precisa ser revista, em relação ao dia e tempo de duração.

São importantes atividades pedagógicas e extensionistas. Mas ainda é um desafio o envolvimento dos alunos. A importância desses eventos é algo que ainda está amadurecendo neles e poucos amadurecem em tempo para aproveitar essas

7) Deixa uma crítica ou sugestão visando a melhoria da atividade da coordenação do curso de Produção Publicitária.

8 respostas

Não tenho sugestões pois a coordenadora é excelente, uma pessoa extremamente capaz e dinâmica.

Existindo a possibilidade financeira, seria muito interessante envolver os alunos em visitas técnicas à empresas, agências de publicidade das capitais ou cidades de maior porte. Congressos e eventos do tipo Summit são também valiosos para abrir espaço para mais conhecimento.

Ótima atuação. Sem críticas ou sugestões a fazer.

Está ótimo assim.

Parabéns. Tá mais que excelente.

Não tenho críticas a fazer. As atividades da coordenação são muito bem desempenhadas.

Não há críticas.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários

