



## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

### Secretaria de Educação Técnica e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais  
Rua Mário Ribola, 409 - Penha II - Fone: (35) 3526-4856 - 37903-358 - Passos/MG

#### Plano de ação da coordenação do curso de Produção Publicitária para o ano de 2019

Coordenadora: Lícia Frezza Pisa

Vice coordenador: Matheus Berto da Silva

Meta	Objetivo	Estratégia	Cronograma (previsão)
Realizar atendimento aos discentes sempre que necessário	Apoiar e ouvir demandas	Levar questões levantadas para reuniões pedagógicas e de colegiado	Sempre que solicitado
Realizar reuniões pedagógicas	Fortalecer as ações dentro do curso	Levantar as demandas dos docentes; levantar as demandas dos alunos	Sempre que necessário
Voluntários para Agência Jr.	Integrar alunos bolsistas e não bolsistas no desenvolvimento das demandas, principalmente em projetos de Extensão e Jornada de Comunicação	Promover diversas demandas (campus e curso) de modo que os alunos se sintam motivados em participar das organizações, definições propostas, eventos, além de começaram a cumprir o estágio obrigatório	Durante o primeiro semestre para a organização da Jornada de Comunicação e ao longo do ano para outras ações.
Aula Magna do Curso	Apresentação do Curso, uma palestra ou mesa-redonda sobre tema a ser definido	Definir demandas de temas logo na primeira reunião de colegiado	Após as matrículas do SISU
Caixa de Sugestões (indicação na pesquisa de Feedback)	Possibilitar que os alunos possam dar sugestões ao curso	Alguns alunos acabam não respondendo ao formulário de Feedback no final do semestre e a caixa poderia ser mais uma forma de avaliação	Durante todo o ano
Jornada de Comunicação (evento conter também objetivo social, com doações)	Ampliar as ações acadêmicas vinculando à práticas e profissionais do mercado	Promover o curso para o público interno trazendo palestrantes e oficinairos externos à comunidade acadêmica com conteúdos extracurriculares aos alunos	17, 18 e 19 de junho de 2019 (data aprovada em reunião de colegiado do dia 4/12/2018)
COMversando	Mesas-redondas e palestras com o objetivo de discutir temas da área de comunicação	Utilizar os sábados letivos e/ou outras datas comemorativas para realizar o evento	Durante todo o ano
Atividades Intercurso	Integrar os alunos em	Por meio de atividades	Iniciar contato com

	atividades que possibilitem a diversidade de habilidades técnicas	intercurso levar os alunos a vivenciarem situações de mercado	outros coordenadores no início de 2019
2º Simpósio de Comunicação	Apresentar e divulgar os trabalhos monográficos de conclusão de curso	Difundir conhecimento e servir como motivador para os alunos de outros períodos	7, 8 e 9 de agosto (entrega final dos trabalhos em 1º de julho)
Intercom Sudeste 2019	Apresentar trabalhos de pesquisa e extensão desenvolvidos no curso	Incentivar os alunos a participarem	Inscrições com submissão até 17/04 Evento de 3 a 5 de junho na Universidade Federal do Espírito Santo
11ª Jornada Científica e Tecnológica	Apresentar trabalhos de pesquisa e extensão desenvolvidos no curso	Incentivar os alunos a participarem	Data a ser definida pela reitoria ainda no 1º semestre
Pint of Science (evento internacional que está no Brasil desde 2015)	Promover a discussão científica de informal e em locais mais descontraídos	Articular juntamente com professores de diversas áreas e instituições propostas para a aprovação da cidade de Passos para 2020	Provavelmente a chamada deve ocorrer no 2º semestre
Reunião do colegiado do curso	Discutir e propor soluções para as matérias em demanda, aprovar planos de ensino, horários e distribuição de aulas	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	No mínimo uma reunião ordinária por semestre
Reunião do NDE	Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso; Auxiliar o acompanhamento das atividades do corpo	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	No mínimo duas reuniões ordinárias por semestre

	docente		
Visitas Técnicas (mediante orçamento do campus)	Levar os alunos a visitarem locais que agreguem conhecimento extra sala	Pesquisar demanda de locais ou eventos interessantes para a formação do aluno	Durante o ano de 2019
ENADE	Analisar o desempenho dos alunos ao lidar com questões do ENADE	Diferente da estratégia de 2018, em que foi aplicado simulado para todas as turmas, em 2019 (proposta aprovada pelo colegiado em 4/12/2018), os professores deverão propor resolução de exercícios em sala e em questões de provas	Durante o ano de 2019
Fazer pesquisa de Feedback com alunos e docentes	Detectar êxitos e problemas durante o semestre letivo	Aplicação de formulário online, via google forms.	Ao final de cada semestre.
Manter egressos presentes na instituição	Analisar a atuação dos egressos no mercado de trabalho e suas experiências	Convidar os egressos para participarem dos eventos do curso como ouvintes ou como palestrantes, oferecendo oficinas e workshops	Durante o ano de 2019
Conter Evasão	Compreender os motivos de evasão e, quando possível, tentar reverter	Colaborar junto ao SAE para o tratamento da evasão	Durante o ano de 2019

Plano de ação aprovado em reunião de colegiado em 5 de fevereiro de 2019 sob ata nº001/2019.