



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Técnica e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais
Rua Mário Ribola, 409 - Penha II - Fone: (35) 3526-4856 - 37903-358 - Passos/MG

Plano de ação da coordenação do curso de Produção Publicitária para o ano de 2018

Coordenadora: Lícia Frezza Pisa

Vice coordenador: Matheus Berto da Silva

Meta	Objetivo	Estratégia	Cronograma (previsão)
Realizar atendimento aos discentes sempre que necessário	Apoiar e ouvir demandas	Levar questões levantadas para reuniões pedagógicas e de colegiado	Sempre que solicitado
Realizar reuniões pedagógicas	Fortalecer as ações dentro do curso	Levantar as demandas dos docentes; levantar as demandas dos alunos	Toda última quinta-feira de cada mês
Voluntários para Agência Jr.	Integrar alunos bolsistas e não bolsistas no desenvolvimento das demandas, principalmente no projeto de Extensão PP nas redes e Jornada de Comunicação	Promover diversas demandas (campus e curso) de modo que os alunos se sintam motivados em participar das organizações, definições propostas, eventos, além de começaram a cumprir o estágio obrigatório	Durante o ano de 2018
Aula Magna do Curso	Apresentação do Curso e uma mesa-redonda sobre Senso comum e Conhecimento científico com os professores Rene Dini, Camila Codonho e Rodrigo Araújo	Através de uma conversa amorosa (no estilo freireano) mostrar aos alunos a importância do conhecimento científico e sensibilizar para não cometerem plágio	28/02/2018 (depois que todos os alunos do SISU já se matricularam no curso)
Jornada de Comunicação	Ampliar as ações acadêmicas	Promover o curso para o público interno trazendo palestrantes e	28, 29 e 30 de maio de 2018

	vinculando à práticas e profissionais do mercado	oficineiros externos à comunidade acadêmica trazendo conteúdos extracurriculares aos alunos	
10ª Jornada Científica e Tecnológica	Apresentar trabalhos de pesquisa e extensão desenvolvidos no curso	Incentivar os alunos a participarem	7 e 8 de novembro de 2018
Reunião do colegiado do curso	Discutir e propor soluções para as matérias em demanda, aprovar planos de ensino, horários e distribuição de aulas	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	No mínimo uma reunião ordinária por semestre
Reunião do NDE	Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso; Auxiliar o acompanhamento das atividades do corpo docente	Reuniões ordinárias e extraordinárias sobre as demandas do curso.	No mínimo duas reuniões ordinárias por semestre
Visitas Técnicas	Levar os alunos a visitarem locais que agreguem conhecimento extra-sala	Visita prevista no evento Fest'in da APP Ribeirão Preto	26/05/2018
Simulado ENADE	Analisar o desempenho dos alunos ao lidar com questões do simulado	Aplicação do Simulado	7/04/2018 (sábado letivo)

	ENADE		
Fazer pesquisa de Feedback com alunos e docentes	Detectar êxitos e problemas durante o semestre letivo	Aplicação de formulário online, via google forms.	Ao final do semestre